

Agil Technologies lance en Europe la nouvelle génération de Plateforme Marketing Collaborative pour les Marques



PARIS, le 27 juillet 2016 —

Le marketing croît de manière exponentielle. Chaque jour, nous créons davantage de contenus et lançons de plus en plus de campagnes en utilisant de nombreux médias et canaux. Il en résulte pour les marketeurs des difficultés extrêmes à orchestrer efficacement leurs activités, dans les temps et de façon contrôlée, tout en maintenant leurs coûts opérationnels au minimum.

Agil Technologies annonce le lancement d'agility, la plateforme collaborative marketing qui unifie et fluidifie l'écosystème marketing des marques, connecte tous les acteurs afin de libérer les marques de la complexité qui les touche et de leur apporter 4 avantages majeurs :

- **Simplification:** agility simplifie la gestion des activités marketing, en permettant à tous les acteurs comme les collaborateurs de la marque, les agences ou les freelances, de bénéficier d'une plateforme unique pour travailler tous ensemble sur les projets, 24/24 et 7/7, depuis n'importe quel lieu dans le monde, de la création à la livraison de la campagne, incluant le reporting.
- **Acceleration:** agility accélère le développement de la marque au quotidien grâce à l'implémentation, l'usage et au renouvellement rapide des meilleures apps de marketing automation.
- **Optimisation:** agility optimise la productivité et apporte de l'efficacité à l'intégralité de l'écosystème marketing et aux partenaires collaborant avec les marques.
- **Contrôle:** crée des reportings puissants sur les activités et génère des analyses qui incluent les kpi's des apps, ainsi que les données clés issues de sources extérieures adaptées pour mesurer et contrôler l'écosystème de marque.

Comment?

Agil Technologies a développé **une plateforme collaborative unique, intuitive et innovante pour le marketing**, qui **tire profit** de l'innovation ouverte rendue possible par les meilleures apps et outils de marketing automation existants dans le monde. Résultat, les campagnes sont exécutées avec plus d'efficacité et toutes les informations et les contenus sont accessibles depuis un seul et unique endroit.

La campagne peut être déployée directement depuis agility en ayant recours aux apps correspondant au canal choisi. En complément, agility **réduit de façon massive le time to market** et permet aux marketeurs de se concentrer sur d'autres activités à valeur ajoutée. Enfin, avec son tableau de bord, **tous les acteurs contrôlent pleinement** ce qui se passe et peuvent **piloter leurs activités en temps réel**. Ce flux de travail global et intégré réduit de façon drastique les coûts marketing.

Ne vous fiez pas uniquement à notre parole

"agility a changé la façon dont nous communiquons et collaborons avec nos clients, nos fournisseurs et les autres agences pour mener des campagnes mondiales. Tous les projets sont gérés en un seul endroit, les assets sont gérés et validés de manière centrale, offrant la possibilité de les synchroniser directement avec les applications d'automatisation. Cela fait toute la différence et nos clients aiment ça." dit Luke Hammersley, CEO de Zebra Worldwide ; agence globale de management de production et d'adaptation de contenus pionnière dans l'utilisation de la solution agility en Europe.

" Nous sommes heureux de contribuer activement à la stratégie innovante de Zebra Worldwide et d'aider Zebra et ses clients à améliorer leur collaboration afin de développer l'efficacité des marques pour lesquelles ils travaillent dans le monde." déclare Jean-Pierre Eiselé, CEO & Fondateur de Agil Technologies.

A propos d'Agil Technologies

Agil Technologies est une startup innovante spécialisée dans les technologies marketing basée à Paris et Londres, qui permet aux marques et à leur écosystème de mieux collaborer et d'adresser les défis permanents auxquels ils ont à faire face. L'entreprise a été créée en 2014 par des professionnels reconnus et expérimentés du marketing, de la publicité et des technologies digitales. L'objectif de l'entreprise est d'apporter la meilleure expérience client et l'open innovation au cœur des marques grâce à la simplification, l'accélération, l'optimisation et le contrôle.

Plus d'information sur www.agil.com

Contact:

Jean-Pierre EISELÉ
CEO & Contact Presse
+33 (0) 6 07 71 22 40
jean-pierre.eisele@agil.com
www.agil.com

Découvrez la revolution agility en action !

www.agil.com